

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
LEMBAR JUDUL.....	i
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
<b>BAB I            PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	5
C. Perumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II            LANDASAN TEORI</b>	
A. Bauran Pemasaran.....	9
B. Kebijakan Penetapan Promosi.....	12
C. Periklanan.....	17
D. Macam-macam Media Iklan.....	28
E. Respon Konsumen.....	32

	F. Costumer Response Index.....	35
	G. Strategi Menaikan CRI.....	36
	H. Kerangka Pemikiran.....	38
	I. Hipotesa.....	41
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	
	A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	42
	B. Jenis dan Sumber Data.....	42
	C. Populasi dan Sampel.....	43
	D. Metode Pengumpulan Data.....	44
	E. Metode Analisis Data.....	45
	F. Definisi Operasional Variabel.....	47
<b>BAB IV</b>	<b>GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN</b>	
	A. Sejarah Umum Perusahaan.....	49
	B. Karakteristik Responden.....	54
<b>BAB V</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Persentase Responden Menurut Media Iklan.....	59
	B. Analisis Customer Response Index.....	60
<b>BAB VI</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
	A. Kesimpulan.....	72
	B. Saran.....	74
	DAFTAR PUSTAKA.....	76

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Tarif Harga Kartu Selular ..... 2
Tabel 3.1	Alokasi Media..... 44
Tabel 3.2	Analisis Indikator CRI..... 45
Tabel 3.3	Inverval Tingkat Efektivitas Iklan ..... 47
Tabel 4.1	Pencapaian PT. XL Axiata tahun 2010..... 51
Tabel 4.2	Jenis Kelamin Responden..... 54
Tabel 4.3	Usia Responden..... 55
Tabel 4.4	Jenis Pekerjaan Responden..... 56
Tabel 4.5	Pemakaian Pulsa Responden..... 56
Tabel 4.6	Pengguna Kartu Selular XL..... 58
Tabel 5.1	Rekapitulasi Responden Pada Media Iklan XL ..... 59
Tabel 5.2	Hasil analisis CRI iklan XL melalui media Televisi ..... 61
Tabel 5.3	Hasil analisis CRI iklan XL melalui media Surat Kabar..... 63
Tabel 5.4	Hasil analisis CRI iklan XL melalui media Papan Reklame ..... 66
Tabel 5.5	Hasil analisis CRI iklan XL melalui media Brosur..... 69
Tabel 5.6	Ranking CRI menurut media iklan kartu selular XL..... 71

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	39
Gambar 2.2 Model Penelitian.....	40
Gambar 3.1 Model Analisis CRI .....	46
Gambar 5.1 Ilustrasi Model CRI Media Iklan Televisi.....	62
Gambar 5.2 Ilustrasi Model CRI Media Surat Kabar.....	65
Gambar 5.3 Ilustrasi Model CRI Media Papan Reklame.....	68
Gambar 5.4 Ilustrasi Model CRI Media Brosur.....	70

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner..... 78
Lampiran 2	Tabel Media Iklan..... 83
Lampiran 3	Hasil Responden iklan kartu selular XL media televisi..... 90
Lampiran 4	Hasil Responden iklan kartu selular XL media surat kabar ..... 94
Lampiran 5	Hasil Responden iklan kartu selular XL media papan reklame ..... 96
Lampiran 6	Hasil Responden iklan kartu selular XL media brosur ..... 98